

# Arco hace balance: aumento de ventas y 150.000 visitantes

► El devenir optimista de la feria ha estado marcado por las adquisiciones de coleccionistas e inversores privados así como de instituciones públicas

## EUROPA PRESS

MADRID. Arco cierra sus puertas con un balance positivo para galeristas, coleccionistas, artistas, profesionales del sector y del público general, informa la organización, algo que se traduce en un aumento de las ventas y unas visitas totales de alrededor de 150.000 personas, una cifra similar a la de la edición de 2010.

La atmósfera de optimismo que ha respirado esta edición, la primera que dirige Carlos Urroz, ha puesto de manifiesto la recuperación de la confianza del mercado, lo que se ha traducido en una dinámica de ventas, con adquisiciones por parte de coleccionistas e inversores privados, así como de diferentes instituciones públicas que han incorporado nuevas piezas a sus museos y colecciones.

El cambio en la planificación de la Feria, la reducción a dos pabellones y la distribución de las galerías son los puntos más valorados, que han hecho de Arco un certamen más cómodo y accesible para el público.

Asimismo, el esfuerzo por una mayor profesionalización de la feria, la apuesta por la calidad, y la reducción del número de galerías, con un total de 197 participantes, además de la presencia monográfica de proyectos latinoamericanos en la sección Solo Projects, y de jóvenes galerías de reciente creación en el programa Opening, han sido algunos de los cambios más celebrados.

Otra de las novedades que ha tenido una buena acogida en cuanto a la distribución, ha sido la ubicación de las galerías del país invitado -programa Focus Rusia- intercaladas entre los stands del Programa General, que les ha permitido una mayor interacción en el marco de la feria.

**DIGITAL.** En esta edición, Arco ha potenciado su comunicación digital con la creación de la aplicación gratuita para smartphones y tabletas, la Guía digital Arco, que ha generado en sus dos primeros días más de 3.000 descargas.



El director de Arco, Carlos Urroz. EFE

## El ejemplo del Centro Reina Sofía

La recuperación de confianza también se ha puesto de manifiesto en las inversiones públicas e institucionales que, a pesar de la situación económica, han hecho un esfuerzo por mantener sus programas de adquisición en esta edición.

Encabeza la lista el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, que hizo públicas sus compras en el marco de la Feria, con una inversión de 680.260 euros en la adquisición de 20 obras de diferentes artistas y ámbitos. Desde un óleo del maestro del surrealismo André Masson, hasta una escultura de hormigón y hierro de Asier Mendizabal.

Mayoritariamente, la valoración de la feria por parte de las galerías participantes ha sido positiva, especialmente considerando el marco económico en el que se ha celebrado esta cita, la primera del circuito internacional en 2011, lo que sin duda puede ser referencia en la evolución del mercado artístico este año. Una valoración que se ha sustentado en unos resultados mejores que en los últimos años y en una recuperación de la confianza.

La galería Soledad Lorenzo señala que su participación «ha sido

muy positiva; las ventas están funcionando bien, incluso mejor que el año pasado y hay buena afluencia de público». Asimismo, dos de las galerías madrileñas con mayor trayectoria, Juana de Aizpiru y Elvira González, se muestran satisfechas y afirman haber realizado ventas.

«Ha sido una gran feria, tanto en contactos y operaciones como en cuanto a organización», expresó el equipo de Helga de Alvear, que subrayó que «regresar a la Feria y al comité, ha sido muy bueno para la galería». La Fábrica además de confirmar que para la galería «han sido dos días intensos» pone su acento en que ha tenido acceso a «un número más importante de coleccionistas extranjeros». Por su parte, la galería Marlborough confirma haber vendido, en los dos primeros días profesionales de feria, la mayor parte de las piezas de su stand. En el mismo sentido, la galería Espacio Mínimo confirma que «han sido días de bastantes ventas» y destaca que «para la galería su presencia en Arco siempre ha sido buena».

**'COLLECTORS'** La presencia de compradores internacionales ha sido valorada de forma homogénea por las galerías. Luis Adelantado aseguraba que «se ha hecho una labor fuerte en el programa de collectors, con un importante núcleo de los coleccionistas internacionales». Para otras, como El Museo, con sede en Bogotá, muchas de las ventas han venido de la mano de esos coleccionistas internacionales. «Estamos muy contentos con la energía que se respira en feria, con la buena disposición que hay, con los cambios que se perciben», señalaron los galeristas colombianos.

Los galeristas participantes en esta edición han constatado, mayoritariamente, un nivel de ventas más elevado que en años anteriores, influenciado por la progresiva recuperación del mercado del arte. Los coleccionistas internacionales invitados han sido activos.

# Una postal desde la aldea

Una de las cosas que también perdí fue la aldea, y al perder la aldea perdí en cierto modo cientos de páginas, pues de la aldea puede estar uno escribiendo todo el día sin pausa y contándole al lector cosas extraordinarias, casi de otro mundo, como las que me contaba mi amigo Pepín, que decía que un amigo suyo ya muerto, cuando estaban todos borrachos de cerveza, pedía que se le mease en el pelo porque se le ponía rubio y fuerte. «Creíamos que eran cosas de la borrachera», remachó apelando al realismo mágico, «hasta que nos enteramos de que las rubias campesinas de Celanova se lavaban el pelo con meo de buey».

Yo esto, en tanto que escritor, lo perdí y lo que me queda ahora de la aldea es el recuerdo de la infancia, cuando me llevaban a O Seixal en las grandes ocasiones. Entonces alguien casaba o enfermaba, o las dos cosas, y frecuentemente, ya que estábamos allí, se aprovechaba para matar al cerdo, al que rodeaba la gente en su cochino estertor con aquellas botas de mariscadoras que yo siempre pensé que eran parte del uniforme de matar al cerdo y resultó que eran para no mancharse con el barro.

Uno crece y descuida compañías y lugares, y luego ya es tarde para volver a todo, como cuando se retrasa la respuesta a una pregunta cualquiera, del tipo quieres casarte conmigo. Ser del pueblo no es lo mismo que ser de aldea, y yo soy de pueblo y sé la diferencia, que consiste en echar la comida sobrante a lo que llamamos cubo del cerdo, mientras que en la aldea lo que sobra se echa directamente al cerdo. La diferencia entre el pueblo y la aldea es el cubo y también no escuchar al cerdo al otro lado de los tablones de madera tras los que hoza y respira ruidosamente, porque si algo tiene el cerdo es que respira muy fuerte, como si quisiese decir algo.

Me recuerdo en la aldea asonante y débil, con una mueca de hartazgo en aquel aire severo a enfermedad de quien se nota fuera de lugar y reacciona distante. Era cuando los niños presu-

MANUEL JABOIS



Entonces alguien casaba o enfermaba, o las dos cosas juntas, y frecuentemente, ya que estábamos todos allí, se aprovechaba para matar al cerdo



míamos si nuestros padres iban a la ciudad a lo que fuera. «Mi madre está hoy en Pontevedra a las compras», decías sin venir a cuento, con un punto de orgullo, como si tu madre se hubiera ido a vivir a Boston. En la aldea era todo más pequeño pero también más grande. Fijaba uno la mirada en las vacas, en aquellos ojos redondos y mansos de las vacas, y al cabo de dos minutos alguien rompía a mugir, o ellas o tú.

Dejaron de llevarme a O Seixal el día en que me puse a jugar al fútbol yo solo y le pegué un balonazo a un árbol. Empecé a darle vueltas a la cabeza pensando que el árbol se podía doler del golpe y acabé yendo allí a darle un beso al tronco; después creí que quizás los demás árboles se molestarían por la deferencia, así que empecé a ir uno a uno con la pelota bajo el brazo repartiendo besos hasta que mi padre me levantó de las orejas y me metió en el coche, que todavía no sé cómo no acabé aquella noche durmiendo en un reformatorio.

# Vigo acoge las 'olimpiadas' europeas de diseño de joyería

PONTEVEDRA. Del 18 al 22 de mayo de 2011, el Parlament Lycéen Européen celebrará su asamblea anual en Galicia. «Este evento viaja todos los años a un país de la Unión Europea y este año el testigo lo ha recibido España y más concretamente la Comunidad Autónoma de Galicia», explica la Escuela Técnica de Joye-

ría del Atlántico, de Vigo, que fue la que presentó su candidatura en Namur (Bélgica) en 2010 y logró traer a Galicia este simposium.

Al evento acudirán más de un centenar de representantes de 22 centros educativos dedicados a la enseñanza de la joyería, la relojería y la gemología de toda Europa. «Asistirán directores



Delegación española de diseño de joyas en Italia.

de centros escolares, alumnos, diseñadores, empresarios y profesores de diseño de joyas, entre otros», explica la Escuela Atlántico. «Durante su estancia en Galicia se realizarán puestas en común entre los jóvenes diseñadores de joyas de toda Europa en actos como conferencias, talleres y exposiciones».

Entre otras cosas, esos días se fallará el concurso anual que el Parlament Lycéen Européen organiza y que este año tiene como tema 'El Bicentenario de la creación de la ciudad de Vigo'.